

省政府办公厅关于印发'99中国·江苏名品精品新品交易会工作方案的通知

苏政办发〔1999〕101号 1999年7月30日

各市人民政府,省各委、办、厅、局,省各直属单位: 精品新品交易会工作方案印发给你们,请按照方案的要求,抓紧贯彻落实,切实做好各项筹备工作,保证交易会如期顺利举办。

'99中国·江苏名品精品新品交易会工作方案

一、指导思想和主要原则

通过举办本次交易会,携手全国著名工商企业,展示我国名品、精品、新品的恢宏气势和瑰丽风采,弘扬民族精神,扶持名品,加强工商协作交流,推行现代营销方法,引导生产,促进消费,培育现代展览业,共建现代化、社会化、国际化的商品流通体系,充分发挥流通拉动需求、推动经济加快发展的作用。

举办本次交易会的基本原则为“三个结合”和“三个为主”:

三个结合:省内外结合,内外贸结合,生产流通企业结合。

三个为主:展品以“名品、精品、新品”为主,同时面向传统产品和大宗商品;招展以江苏企业为主,同时面向全国各省、区、市厂商;招商以江苏工商企业为主,同时面向全国各省、区、市和境外厂商(重点为欧美日、港澳台)。

二、交易会主要工作目标

国内贸易成交额确保100亿元,国际贸易成交额比上届有较大幅度增长。

三、时间、地点和规模

交易会举办时间:初步定为10月7—10日,会期四天,4—6日布展,7日开幕,11日撤展。

交易会举办地点:南京,主展馆设在江苏展览馆。

交易会总规模:展位600个,其中:室内展位550个,室外展位50个。

四、交易会组织机构

主办单位:江苏省人民政府

承办单位:省计经委

省供销社

省粮食局

省贸促会

省开放办

协办单位:省委宣传部

省外办

省财政厅

省电子厅

省冶金厅

省农林厅

省卫生厅

省乡镇局

省邮电局

省贸易厅

省物资总会

省外经贸委

省商会

南京市人民政府

省政府新闻办

省台办

省机械厅

省轻工厅

省石化厅

省文化厅

省公安厅

省电力局

省旅游局

省医药局

省纺织总会

省建材总公司

省农垦总公司

无锡市人民政府

常州市人民政府

南通市人民政府

淮阴市人民政府

扬州市人民政府

泰州市人民政府

省农机局

省茧丝绸总会

省烟草总公司

省海企集团有限公司

徐州市人民政府

苏州市人民政府

连云港市人民政府

盐城市人民政府

镇江市人民政府

宿迁市人民政府

成立'99中国·江苏名品精品新品交易会组织委员会(简称组委会),组委会下设办公室,办公室设在省计经委。

组委会办公室下设8个业务组,由各承办、协办单位抽调人员组成,分别承担各项具体工作。

(一)秘书组。协助领导做好总体会务安排,协调各小组工作和重大活动安排。

(二)招展布展组。负责交易会对工商企业参展的(邀请)招展工作,负责交易会展区划分、展位分配、展品布置及展馆的整体形象设计和制作。

(三)招商组。负责交易会对海内外工商企业赴会洽谈贸易的(邀请)招商工作。

(四)广告组。负责交易会全部广告策划、征集、制作、发布工作。

(五)宣传组。负责交易会前期宣传,交易会新闻发布会和行业信息发布会,组织新闻媒体参会,起草有关文稿。

(六)财务组。负责交易会资金筹措、管理和使用。

(七)接待后勤组。负责参展和赴会国内外来宾的接待和后勤安排。负责交易会接待车辆筹集、使用。

(八)安全保卫组。负责交易会消防、治安、交通管理工作。

五、招展招商具体方式

本次交易会的关键是有效地组织全国知名大型工商企业踊跃参展赴会,洽谈成交。因此招展招商方式在去年基础上要进一步创新,避免与其他国内、国际交易会雷同。

招展方面,突出“名品、精品、新品”的特点,以江苏为主,面向全国招展。名品,为国家和省级评定的名牌产品。新品,为国家经贸委和各省经贸委评定的新产品。精品在全国企业中精心挑选。

招商方面,以年销售亿元以上的大型批发零售企业为主(省内 800 家必须全部组织赴会),以中型批发零售企业、大中型工业企业为辅。招商重点为苏、浙、沪、皖、粤、闽、鲁、辽、川、鄂等 10 省市。

(一)内贸招展招商方法

- (1)重点省市由组委会登门邀请组团参加;
- (2)以省政府名义发函邀请;
- (3)在全国重点新闻媒介进行广告宣传;
- (4)邀请全国主要行业协会协助组织;
- (5)省有关厅局对口邀请组织;
- (6)省驻外机构协助组织;
- (7)组织省内大型工商企业邀请主要贸易伙伴。

(二)外贸招商方法

(1)省外经贸委、贸促会、外办、台办、侨办、计经委分别发函邀请;

(2)省各驻外机构邀请驻在国工商企业;

(3)省内外贸企业、自营进出口工业企业邀请贸易伙伴;

(4)请各国驻我国使领馆商务处、国外企业驻我国办事机构协助邀请;

(5)在重点国家和地区新闻媒介刊登招商广告。

六、交易会期间大型活动

(一)开幕新闻发布会。10月6日下午4:00,在金陵饭店会议厅举行。省政府领导介绍江苏经济发展概况,重点工商企业集团负责人介绍企业发展状况。

(二)开幕式。10月7日上午9:00,在省展览馆前广场举行。

(三)招待酒会。10月7日晚6:00,金陵饭店。

(四)重大贸易合同签约仪式。10月8日下午4:00,在金陵饭店会议厅举行。

(五)支柱产业和个体、私营经济发展新闻发布会。交易会期间,组织4—5场我省支柱产业和个体、私营经济发展新闻发布会,时间另定,地点在主要接待宾馆会议厅。

(六)鼓励各市、县在交易会期间举办各种形式的经贸活动;大力动员参展企业尽可能将本企业2000年产品订货会、贸易洽谈会、用户座谈会等安排在交易会上举行,广泛邀请贸易伙伴赴会洽谈订货。组委会负责提供必要条件。

(七)闭幕新闻发布会。10月10日下午4:00,在金陵饭店举行。

(八)编印交易会会刊。

(九)在南京市大中型商场开展“江苏名品大联展”活动。

七、工作要求

本次交易会是今年我省以省政府名义举办的一次大型活动,已列入省委、省政府20件实事中,对全省经济发展具有积极意义,各市、各部门要在组委会的统一组织协调下,密切配合,精心实施。具体工作要求如下:

(一)省外经贸委、贸促会、外办、台办、侨办负责对外招商工作。

(二)省贸易厅、供销社、物资总会、粮食局负责动员本系统企业踊跃赴会订货,对秋冬换季商品,元旦、春节两大节日商品,明年全年大宗商品尽量一次订足。负责对口联系组织外省商业企业赴会订货。

(三)省开放办负责组织全省各开发区内的外资、

中外合资企业踊跃参展和赴会洽谈贸易。省商会负责组织全省个体、私营工商企业踊跃参展和赴会洽谈贸易。

(四)各市政府组成交易团,市政府分管领导同志担任交易团团长,经委负责组织本市工业企业积极参展,精心布展,努力成交;计委、财办(贸易委)负责组织本市商业企业踊跃赴会订货。

(五)各市、各工业厅局负责将本地区、本行业原定在下半年或明年初举办的各类专业性订货会尽量纳入本次交易会,认真组织招展招商活动。

(六)省委宣传部、省政府新闻办负责动员新闻媒体做好宣传工作,并在广告发布上给予优惠。

(七)省贸易厅、供销社、省商会负责组织“江苏名品大联展”活动。

(八)南京市政府负责协助做好户外广告、安全保障、交通管理、市容市貌、接待后勤等工作。

(九)商业企业要尽量订足2000年全年所需商品,工业企业要尽量订足全年所需设备、配套件、原辅材料。

(十)由省财政厅安排必要的会议经费,派员参加交易会财务管理,按实际支出核拨。各市财政局要尽力安排好交易团的组织经费和参展、布展、广告、招商的工作经费。

八、交易会工作进度安排

8月20日前,招展工作完成;

8月30日前,全部展位确定,广告征集完毕;

9月20日前,完成国内招商工作;

9月30日前,各项大型活动全部准备就绪,预演完成;交易会会刊印刷完毕;

10月4—6日布展;

10月7日开幕;

10月10日闭幕;

10月11日撤展。

(上接第42页)断成长壮大。建关初期,南京海关只有30人,今天,全省共有海关人员1600多人。与改革开放初期相比,今天的南京海关在监管业务上逐渐形成了自己的特色。关区海关监管业务门类齐全,既有口岸货物监管,又有内陆转关运输和亚欧大陆桥过境货物监管;既有保税区海关业务,又有苏州工业园区海关业务,陆、海、空立体监管网络已经形成;监管区域点多面广,关区30多个海关机构遍布苏南苏北,设关密度仅次于广东;海关业务和科技紧密结合,通关作业改革已在全省海关全面运行。与此同时,在队伍建设上,南京海关坚决贯彻“从严治关”方针,取得了突出成绩。持续开展的廉政教育、职业道德教育和作风纪律整顿,使南京海关培养出一支作风好、素质高、纪律严的海关队伍。经过20年不懈的奋斗,南京海关已经进入我国海关大关行列,多项工作走到了全国海关前面。

也许是历史的巧合,改革开放的20年正是南京海关成长发展的20年,也是南京海关为江苏外向型经济发展支持、促进、服务的20年。南京海关,共和国的一座威武国门,在改革开放的征途上,不管遇到什么样的风风雨雨,不管会有什么样的坎坎坷坷,她都将一如既往地为祖国把关,为国家争光。对人民负责,这是人民海关光荣的职责,崇高的使命,不变的信念。