



进 一 步 扩 大 内 需

保 持 经 济 持 续 增 长 势 头

本
刊
编
辑
部

今年以来,全省上下认真贯彻落实党的十五大、十五届三中全会和中央经济工作会议精神,围绕年初省委、省政府确定的经济增长目标,结合各自实际,狠抓关键措施的落实,使改革开放和经济建设继续向前推进。上半年全省实现国内生产总值比上年同期增长10%,比全国平均水平高2.4个百分点,其中第一、第二、第三产业的增加值分别增长6.6%、10.8%和9.3%。

应该说,目前全省经济形势总的情况是好的。但也要清醒地看到当前经济生活中还存在着不少矛盾和困难,集中表现为经济增长势头有所减弱。这一情况的直接原因是投资、消费、出口三大需求仍然不足。此外,通货紧缩现象的出现也带来一定的负面影响。因此,要全面实现今年的全省经济发展目标,下半年经济工作的任务很繁重,难度也比较大,但必须千方百计确保完成。各地、各部门要坚定不移地贯彻落实中央和省委、省政府的工作部署,充分运用有利条件,努力克服不利因素,坚定信心,知难而进,同心同德,艰苦奋斗,保持经济持续增长势头。

为了确保全面实现今年的经济发展目标,各地、各部门当前要着力做好以下几个方面的工作:

一、要进一步加大投资力度,充分发挥投资在扩大内需中的重大作用。继续加强基础设施建设,重点抓好农林水利、交通通信、城建环保、城乡电网、直属粮库、居民住宅六个方面的重点项目,保证完成年初确定的投资目标和形象进度,把扩大投资和工业结构优化升级更加紧密地结合起来,有选择地加快建设一批重大工业项目,确保全省工业投资较快增长。努力扩大城镇集体以下投资规模。引导乡镇企业和个体私营经济增加投资;以重点中心镇为重点,加强规划、落实政策、增加投资、促进全省小城镇建设有一个大的发展。

二、继续采取扎实有效措施,加大市场开拓力度,拓展新的消费领域,发展新型消费方式,促进消费需求较快增长。已开放住房二级市场试点的城市要深化

改革,尚未开放的市县(市)要抓紧工作,争取年底前全省有一半以上的市县(市)开放住房二级市场。抓住农业生产和农民建房旺季到来的机会,工商联手开展多层次、多形式的促销活动,形成开拓农村市场的整体合力。大力培育新的消费热点,认真研究制定加快推进非义务教育产业化的政策措施,积极推进社区服务、文化、体育、非基本医疗和特殊医疗的产业化。积极探索扩大消费信贷的有效途径和方法,发挥信用消费扩大消费需求的积极作用。

三、要千方百计扩大对外贸易规模,力争全年出口超过10%,为全省经济增长多作贡献。继续对主体市场的深度开发,争取美欧市场多增长,日本市场稳定增长,香港市场少受影响。积极拓展新兴市场,大力发展境外加工贸易,拓展新的发展空间。以增加成长型产品出口、增强传统出口产品竞争力为重点,努力扩大名牌产品、机电产品、高技术以及高附加值产品出口,提高外贸运行质量和竞争力。用足用好现有政策,完善相关政策措施,为企业扩大出口创造良好条件。要更好地发挥外商投资企业和自营生产企业的主力军作用,鼓励、支持有条件的私营企业发展对外贸易。

四、要紧紧抓住第三次发展机遇,以结构调整促进经济增长。以增加农民收入为核心,以产业化经营为龙头,调整优化农业结构。以高新技术产业化为重点,加快产业结构调整,着重在信息产业、新医药产业和新材料产业领域加大投入力度,积极应用高新技术提高支柱产业、改造传统产业,努力提高全省产业的技术竞争力。继续限压棉、毛纺锭,坚决关停并转工艺落后、设备陈旧、污染严重的企业。对年初确定的工业新增长点以及高附加值重点高新产品,要加大扶持力度,尽快形成生产能力。促进大中型工业企业围绕主导产品,加快技术改造和系列化开发,提高市场占有率。加速第三产业结构调整,着力发展信息、旅游、房地产、金融保险、社区服务等新兴三产,增强对经济增长的带动能力。进一步深化企业改革,加快调整完善所有制结构。